

FRANKFURT

## Marriott setzt auf innere Werte

**Das Marriott Frankfurt zieht mit: Während die RFR-Gruppe mit der Renovierung des WestendGate-Hochhauses um neue Büromieter wirbt, modernisiert jetzt auch das dort integrierte Hotel für 10 Mio. Euro seine 587 Zimmer und Suiten sowie die Executive Lounge im 43. Stock.**

„Gut 14.000 Euro fließen in jedes Zimmer“, erläutert Hansjörg Hefel, General Manager des Marriott in Frankfurt. Moderne Farben und hochwertiges Mobiliar sollen einziehen. Zusätzlich werden acht Zimmer für Allergiker sowie eine 70 m<sup>2</sup> große Hospitality-Suite eingerichtet.

Um sich das Geschäft zur besten Messezeit mit der Internationalen Automobilausstellung IAA im September nicht zu vermissen, sollen dann alle während des Betriebs laufenden Umbauten in den Zimmern abgeschlossen sein. Die Arbeiter seien sechs Tage die Woche rund um die Uhr im Einsatz, so Hefel.

Nach den Zimmern ist die Modernisierung des Lobby- sowie des Tagungsbereichs in der zweiten Etage angesagt. Damit wird die Komplettsanierung der 25 Konferenzräume abgeschlossen. Sie hatte 2011 mit der Einrichtung eines 774 m<sup>2</sup> großen Ballsaals mit Tageslicht und dem WestendGate Conference Center begonnen. *(api)*